



# Crédito Rural

PRONAF, PRONAMP e DEMAIS.

Faça sua avaliação de limite de crédito de forma rápida e sem custo



Mais de 15 anos no mercado

**Topografia**  
e Georreferenciamento



# AMPLA

## GEOURBANISMO

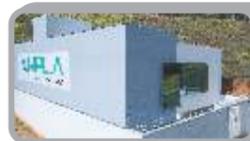
Edição: 02  
Junho de 2021

**15**  
ANOS  
DESDE 2006



**AMPLA (showroom)**

Praça Cesário Alvim, 228, (sala 115)  
Caratinga - MG



**AMPLA (sede)**

R. José Geraldo da Silva Araújo, 115,  
B. Rafael José de Lima  
Caratinga - MG

f [amplageourbanismo](#) / @ [@amplageourbanismo\\_](#) / [Ampla virtual](#)

Fale conosco: **33 3321-6768** 📞

**Editorial**

página 2

**Crédito Rural**

página 3

**Medidas Agrárias**

página 6

**Energia Solar**

página 6

f [amplageourbanismo](#) / @ [@amplageourbanismo\\_](#) / [Ampla virtual](#)

Fale conosco: **33 3321-6768** 📞

Chegamos aos 15 anos e posso dizer que foi muita luta, muitos altos e baixos do mercado, muitos riscos corridos e muita adrenalina vivida. Ter uma empresa neste país não é fácil, você precisa se superar a cada dia e por muitas vezes até se desligar do ambiente externo e focar suas energias no ambiente interno da sua corporação, isto é, nas pessoas, no material humano principalmente.

Crises, passamos por muitas, vivemos tudo sem nos escondermos e conseguimos superar por várias vezes. Conquistas, foram muitas, durante todos os anos conquistamos muito território e depois voltamos nosso foco para a gestão necessária, para crescermos de forma eficaz evitando o crescimento desordenado.



O nosso caminho foi repleto de dinamismo e inovação. Ao longo da nossa caminhada, nestes 15 anos de mercado, investimos muito no novo, no moderno e muitas experiências e aprendizados foram adquiridos com isto.

Agora, é momento de comemorar com você e dizer obrigado por fazer parte da nossa história! Que possamos continuar

prestando um serviço de qualidade por mais e mais anos!!!

É com muito prazer que somos a AMPLA GEOURBANISMO e neste mês de junho completamos 15 anos de vida!!!

**Clinger Carlos (Diretor Administrativo)**

## Diferença entre TOPOGRAFIA e GEORREFERENCIAMENTO



De forma resumida TOPOGRAFIA é a medição do terreno realizada por profissional legalmente habilitado, onde são percorridos os limites da propriedade (apontado por quem conheça as divisas), são obtidos pontos através de equipamento geodésico e são gerados os mapas e memoriais descritivos para serem entregues ao Cartório de Registro de Imóveis. É o método mais comum de topografia e hoje na região, é exigido para fins de registro, conferência de áreas, confirmação de divisas, etc.

Georreferenciar um imóvel é definir a sua forma, dimensão e localização, através de métodos de levantamento topográfico, que vão tornar as coordenadas geográficas do imóvel conhecidas em um dado sistema de referência. (Fonte: www.direitorural.com.br)

Resumindo, GEORREFERENCIAMENTO é a medição mais criteriosa, com base na Lei 10.267/01, onde os limites da propriedade são percorridos e são acrescentados marcos geodésicos com as informações do profissional. Logo após a medição, essa propriedade é certificada no INCRA (Instituto Nacional de Colonização e Reforma Agrária) através do sistema SIGEF (Sistema de Gestão Fundiária). Esse é o tipo de medição que recomendamos, pois se um vizinho georreferenciar sua propriedade e o confrontante também, o sistema não aceita "invasão" ou "sobreposição" dos pontos.

Para cumprimento da Lei do Georreferenciamento (10.267/01) existem prazos e é muito importante observá-los. Abaixo, colocamos a tabela para você não perdê-los e ficar atento:

PRAZOS LEI DO GEORREFERENCIAMENTO 10.267/01	
<b>100 hectares até 250 hectares</b>	
PRAZO PARA REGULARIZAÇÃO	<b>20/11/2018</b>
<b>25 hectares até 100 hectares</b>	
PRAZO PARA REGULARIZAÇÃO	<b>20/11/2023</b>
<b>Áreas inferiores a 25 hectares</b>	
PRAZO PARA REGULARIZAÇÃO	<b>20/11/2025</b>

# Oração do Produtor Rural

Jesus do tão belo amor,  
Que eu possa se destacar,  
Sendo um bom agricultor,  
Naquilo que eu plantar.

Cada muda e semente,  
Que eu bote em baixo do chão,  
No amanhã gere para gente,  
Só boa vegetação.

Jesus digo com ternura,  
Sou-lhe grato com amor,  
Por dar a minha cultura,  
O impulso do valor.

Que de uma forma bem feita,  
Eu aumente a produção,  
Repartindo a colheita,  
Com grande satisfação.

Monarca da humildade,  
Que eu plante com bem querer,  
O grão da fertilidade,  
Pra no mundo florescer,

**Romilson Elias Ribeiro  
Escritor**

Fazei Deus que o plantio,  
Esteja conforme o clima,  
Que eu colha no quente ou frio,  
Num nível que me anima.

Que legumes e verduras,  
As frutas e cereais,  
Eu produza com fartura,  
Dentro dos níveis normais.

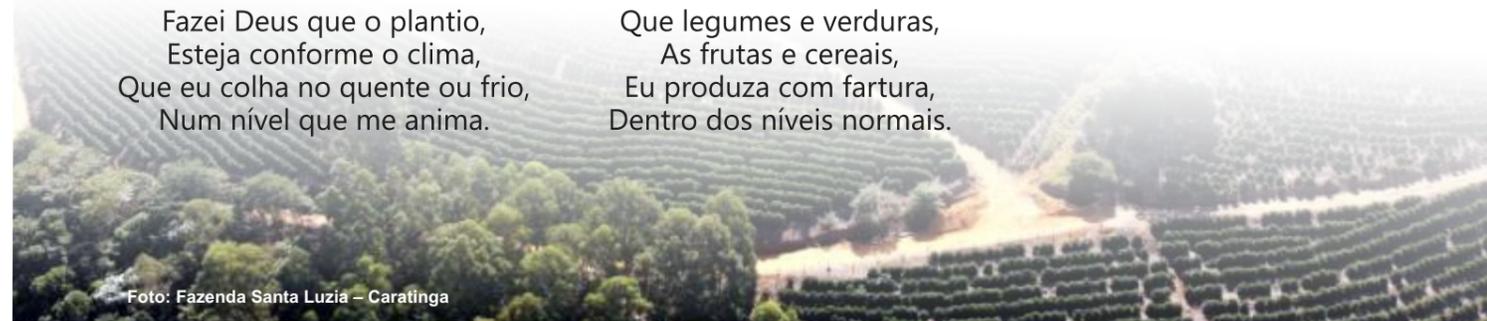


Foto: Fazenda Santa Luzia – Caratinga

## Telefones Úteis

AMPLA GEOURBANISMO	<b>33 3321-6768</b>
HOSPITAL IRMÃ DENISE – CASU	<b>33 3322-7943</b>
CASA DE SAÚDE DIVINO ESPÍRITO SANTO	<b>33 3321-2222</b>
HOSPITAL NOSSA SENHORA AUXILIADORA	<b>33 3322-6400</b>
UNIDADE DE PRONTO ATENDIMENTO – UPA	<b>33 3329-8016</b>
CARTÓRIO DE REGISTRO DE IMÓVEIS DE CARATINGA	<b>33 3321-4494</b>
CEMIG	<b>0800 721 7003</b>
COPASA	<b>0800 0300 115</b>
CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DE CARATINGA	<b>33 3322-4646</b>
INSS	<b>33 3321-6043</b>
CENTRAIS DE ABASTECIMENTOS DE MG - CEASA	<b>33 3321-7243</b>
MINISTÉRIO DO TRABALHO	<b>33 3321-5977</b>
POLÍCIA CIVIL	<b>33 3322-6500</b>
POLÍCIA MILITAR – PM	<b>33 3321-2302</b>
POLÍCIA RODOVIÁRIA FEDERAL – PRF	<b>33 3321-6765</b>
INSTITUTO MINEIRO DE AGROPECUÁRIA - IMA	<b>33 3321-2987</b>
SINDICATO RURAL DE CARATINGA	<b>33 3321-3194</b>
SINDICATO DOS TRABALHADORES RURAIS DE CARATINGA	<b>33 3321-3324</b>
INSTITUTO ESTADUAL DE FLORESTAS – IEF	<b>33 3321-6011</b>
DISQUE DENÚNCIA ANÔNIMA	<b>181</b>

# Economia de até 95% em sua conta de energia...



A produção de energia elétrica utilizando a irradiação solar possui diversos benefícios ambientais e econômicos. É uma tecnologia de energia sustentável, que se baseia no sol, fonte inesgotável de energia limpa e renovável. Nosso país possui um potencial enorme para aproveitar esse recurso pelo nosso clima.

Sem dúvida, uma característica bastante atrativa para a adesão da energia solar fotovoltaica é a redução de custos. Embora o investimento inicial de implantação ainda seja alto, o consumidor pode produzir 100% da sua demanda energética. Desta forma, é possível reduzir em até 95% o valor da tarifa mensal de energia paga à distribuidora. O valor também pode ser abatido da fatura de outro local, utilizando o sistema de compensação.

A vida útil dos sistemas fotovoltaicos gira em torno de 25 anos, e o retorno do investimento acontece geralmente entre 4 e 8 anos.

Essa variação é devida ao local onde será instalado o sistema, já que o retorno do investimento depende do valor da tarifa de energia e do potencial de geração solar do local. Quanto maior a tarifa da concessionária local (R\$/kWh), mais vantajosa é a instalação de um sistema fotovoltaico e, portanto, mais rápido será o retorno do investimento. Após o período de retorno do investimento, toda energia gerada pelo sistema pode ser considerada como lucro.

No ano de 2021 a Ampla Geourbanismo investiu na implantação de uma usina, visando além da questão econômica, uma visão de sustentabilidade ambiental, contribuindo com a produção de energia alternativa, renovável, limpa e sustentável, reduzindo emissão de CO<sub>2</sub> na atmosfera e contribuindo para nosso meio ambiente.

Gere sua própria energia e economize em sua conta!

## Medidas Agrárias

NOME	MEDIDA m <sup>2</sup>	EM ha*	ARE m <sup>2</sup>	LITROS
Hectare	10.000	-	100	-
Alqueire mineiro	48.400	4,84	484	40
Alqueire paulista	24.200	2,42	242	20
are (a)	100	0,01	1,0	-
Litro	1210	0,121	12,1	-
Centiare	1	0,0001	-	-
Alqueire do Norte	27.225	2,72	272,25	22,5
Alqueire Baiano	96.800	9,68	968	80

\*CONVERSÃO EM ha

## Crédito Rural

"A Ampla Geourbanismo faz sua avaliação de forma rápida, eficiente e sem custos."

### CUSTEIO PECUÁRIO:

Pecuária de leite e corte.

**Prazos: 06 meses a 2 anos de acordo com sistema produtivo**

### CUSTEIO AGRÍCOLA:

**Usado em culturas:** algodão, arroz, cana-de-açúcar, café, mandioca, milho, etc.

**Prazo: até 14 meses de acordo com ciclo da cultura**

### INVESTIMENTO AGRÍCOLA:

Taxas reduzidas a. a. de acordo com perfil e finalidade.

**Limite de crédito para pequenos, médios e grandes produtores. Investimento com juros reduzidos e com carência.**

### INVESTIMENTOS FIXOS:

Construção, reforma ou ampliação de benfeitorias, formação ou recuperação de pastagens, recuperação do solo, equipamentos e maquinários para tratamento de dejetos, energia fotovoltaica, etc.

**Prazo: até 8 anos com 2 anos de carência.**

### INVESTIMENTOS SEMI-FIXOS:

Aquisição de tratores, caminhões, implementos agrícolas. Aquisição de matrizes e reprodutores bovinos e suínos. Aquisição de máquinas e equipamentos novos, etc.

**Prazo: até 10 anos com carência variando de 1 a 3 anos em função da linha. Taxas disponibilizadas todo ano de acordo com o plano Safra.**

\*Obs: as taxas e prazos são definidas no plano safra que é lançado todo ano no mês de junho.

## Perguntas e Respostas

### ■ O QUE É CRÉDITO RURAL?

Considera-se crédito rural o suprimento de recursos financeiros, por instituições do Sistema Nacional de Crédito Rural (SNCR), para aplicação exclusiva nas finalidades e condições estabelecidas no manual de Crédito Rural – MCR.

Disponibiliza recursos para custear e investir na atividade agropecuária, é o suprimento de recursos financeiros por entidades públicas e estabelecimentos de crédito particulares a produtores rurais ou a suas cooperativas para aplicação exclusiva em atividades agropecuárias, foi criado pela lei nº 4.829 de 1965, faz parte do Plano safra que é lançado todo ano, no mês de junho, e tem como objetivo o desenvolvimento econômico e social do setor rural.

### ■ QUAL O OBJETIVO DO CRÉDITO RURAL?

Estimular o incremento ordenado dos investimentos rurais, inclusive para armazenamento, beneficiamento e industrialização dos produtos agropecuários, quando efetuado por cooperativas ou pelo produtor na sua propriedade rural;

Favorecer o custeio oportuno e adequado da produção e a comercialização de produtos agropecuários; Possibilitar o fortalecimento econômico dos produtores rurais, notadamente pequenos e médios.

### ■ QUAIS SÃO OS TIPOS DE CRÉDITO RURAL?

Os principais são: custeio, investimento e comercialização.

### ■ PRINCIPAIS VANTAGENS?

Prazos maiores de acordo com a atividade e taxas reduzidas abaixo das praticadas no mercado.

### ■ QUAL A CLASSIFICAÇÃO PARA OBTENÇÃO DO CRÉDITO?

É realizada com base nas faixas de renda e define o acesso aos diferentes recursos e programas. A partir disto, definem-se as taxas aplicadas nas operações de crédito.

# Seremos sempre gratos ...



**Sylvio Araújo** nos deixou no mês de maio e não poderíamos deixar de compartilhar algumas palavras deste empresário que foi parte integrante dos nossos 15 anos de história.

Em um dos primeiros contatos que tive com ele, no ano de 2011, o mesmo me disse: "Foi uma pena a Ampla não ter projetado o lotea-

mento Silva Araújo". A partir dali surgiu uma grande parceria e junto com isto, um grande vínculo de amizade e apoio mútuo.

Trabalhamos juntos e desenvolvemos vários projetos não só de loteamentos, como também de parcerias em eventos, lives, inaugurações, duas edições do Pitch Empreendedor e muitos outros, que tanto nos enriqueceram de informações e conhecimentos.

Ele fez parte, diretamente, de uma das maiores conquistas da empresa nestes 15 anos, pois foi Sylvio Araújo que nos motivou a construir nossa sede administrativa, nos dando apoio e condições de realizar este sonho que até então não tínhamos sonhado. O legal disto é que na última vez que ele nos visitou, quando estava saindo, falei pra ele que foi com o apoio e inspiração dele que nossa sede administrativa foi cons-

truída e ele com seu jeito risonho de ser disse: "Faz parte".

Por mais que ele não esteja entre nós, a gratidão que temos por tudo que nos fez estar sempre eternizada em nossas vidas.

Além das memórias e boas lembranças deixadas por ele, ficam também as ruas arborizadas por onde andamos, os bairros alegres onde moramos, os lotes valorizados que ainda serão habitados, os edifícios onde sonhos foram realizados e os ensinamentos preciosos que foram compartilhados ...

E como diria o grande Raul Seixas: "Os homens passam e as obras ficam ..."

Esteja em paz nosso grande amigo Sylvio Araújo ...

Clinger Carlos (Diretor Administrativo)

## Personalidades do Campo



### Adriana (Representante comercial)

Adriana **iniciou sua carreira** no mercado do agronegócio no ano de 1992, como vendedora na empresa Casa da Lavoura, na cidade de Caratinga-MG e logo em seguida, passou pelas empresas Adubos Caratinga e Casa do Fazendeiro, desempenhando a mesma função. Seguindo a linha da **competência aliada a personalidade carismática e muito comunicativa**, Adriana demonstra aptidão para vendas, talento que segundo ela, foi herdado do seu pai. Com mais de 27 anos de experiência prática na venda de adubos, Adriana, nos dias atuais, trabalha como vendedora e representante comercial na empresa Casa do Agricultor, onde desempenha um trabalho de qualidade. Destacamos aqui em nossas páginas a história desta grande personalidade da nossa região.



### Júlio (Empresário proprietário da TERRA AGRÍCOLA)

Júlio **iniciou sua carreira** no mercado do agronegócio no início do ano 2000, como vendedor da Casa do Fazendeiro, que era localizada no Bairro Zacarias em Caratinga. Anteriormente trabalhou em alguns armazéns com vendas pelo nordeste do Brasil, onde adquiriu muitas experiências e culti-

vou muitas amizades. Logo depois de sua passagem pela Casa do Fazendeiro, uniu forças com seu atual sócio Pedro Anderson e montaram a Terra Agrícola, que já completa seus 10 anos de existência, atuando diretamente no mercado do agronegócio com grande destaque regional.

Homem de família, torcedor fanático do Cruzeiro e gran-

de apreciador de motocross, sempre demonstrou seu grande talento em vendas. Com seu carisma enigmático através de sorriso alegre e sua espontaneidade nas palavras e nas ações, ele cativa todos que estão à sua volta. É um empresário amado por seus colaboradores e faz questão de comemorar com sua equipe todos os finais de ano, os resultados da sua corporação de sucesso. Casado com Suelen e ao lado dos seus dois filhos, Henrique e Amanda, hoje se destaca e serve de exemplo para os jovens empreendedores da nossa cidade, provando que com muito trabalho e honestidade o homem pode conquistar seu espaço, mudar seu segmento de trabalho e ainda compartilhar o sucesso com as pessoas que estão ao seu lado.

Parabéns Júlio pelo seu trabalho, sua dedicação e seu exemplo de sucesso no nosso mercado do agronegócio.

# Ampla: 15 anos em imagens marcantes



## 2006

Iniciamos nossa trajetória com muita força de trabalho e humildade no centro de Caratinga-MG.



## 2007

Desbravamos o mercado de consultoria agrícola e iniciamos nossas pesquisas para trabalhar no mercado de topografia com a tecnologia GPS.



## 2008

Adquirimos nosso primeiro GPS de precisão que marcou um novo tempo em topografia com precisão e eficiência na região.



## 2009

Fizemos nosso primeiro georreferenciamento rural e inovamos no mercado com o uso do primeiro GPS de precisão da região.



## 2010

Realizamos o I Seminário de Georreferenciamento do Leste de Minas trazendo profissionais de outras regiões para nossa cidade.



## 2011

Entramos no mercado de loteamentos urbanos com uma equipe multidisciplinar inovando os projetos e processos neste seguimento.



## 2012

Adquirimos nosso primeiro GPS RTK que marcou uma nova era para a topografia regional em termos de precisão e eficiência.



## 2013

Nos tornamos referência em seminários e eventos pelo Brasil com nossa experiência no mercado do Leste de Minas.



## 2014

Participamos ativamente de reuniões e congressos pelo Brasil para implantação e testes da principal plataforma de georreferenciamento do país, o SIGEF.



## 2015

Mudamos nossa identidade visual e nasceu a Ampla Geourbanismo com uma marca forte e nos padrões publicitários ideais para um novo modelo de comunicação.



## 2016

Iniciamos nossos trabalhos no setor de geoprocessamento e imagens de satélites que foi um dos grandes avanços dentro do nosso negócio.



## 2017

Com a Inauguração de nossa sede realizamos vários encontros presenciais para compartilhar conhecimento com nossos clientes e parceiros.



## 2018

Batemos a meta de 50 loteamentos aprovados e mais de 120 estudos realizados em 8 anos de atuação neste mercado.



## 2019

Aplicamos cursos de GPS e CAR na Ampla para difundir conhecimentos com as novas gerações.



## 2020

Inauguramos nosso showroom no centro da cidade para ficar mais próximo dos nossos clientes e parceiros.



## 2021

Implantamos o PARTNERSHIP em nossa estrutura e agora todos os nossos colaboradores tem participação de lucro sobre os rendimentos da empresa.